DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

T.B.C. : 29/14/ET **Booklet Sr. No.** 212

TEST BOOKLET

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

PAPER III

Time Allowed : 2½ Hours] [Maximum Marks : 150

All questions carry equal marks.

INSTRUCTIONS

1. Write your Roll Number only in the box provided alongside. Do not write anything else on the Test Booklet.
2. This Test Booklet contains **75** items (questions). Each item comprises four responses (answers). Choose only one response for each item which you consider the best.
3. After the candidate has read each item in the Test Booklet and decided which of the given responses is correct or the best, he has to mark the circle containing the letter of the selected response by blackening it completely with ball point pen as shown below. *H.B. Pencil should not be used* in blackening the circle to indicate responses on the answer sheet. In the following example, response "C" is so marked :

   Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

4. Do the encoding carefully as given in the illustrations. While encoding your particulars or marking the answers on answer sheet, you should blacken the circle corresponding to the choice in full and no part of the circle should be left unfilled. You may clearly note that since the answer sheets are to be scored/evaluated on machine, any violation of the instructions may result in reduction of your marks for which you would yourself be responsible.
5. You have to mark all your responses ONLY on the ANSWER SHEET separately given. *Responses marked on the Test Booklet or in any paper other than the answer sheet shall not be examined.* Use ball point pen for marking responses.
6. All items carry equal marks. Attempt all items.
7. Before you proceed to mark responses in the Answer Sheet fill in the particulars in the front portion of the Answer Sheet as per the instructions.
8. After you have completed the test, hand over the OMR answer sheet to the Invigilator.
9. In case of any discrepancy found in English and Hindi Version in this paper, the English Version may be treated as correct and final.

DO NOT OPEN THIS TEST BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

PAPER III

Time Allowed : 2½ Hours] [Maximum Marks : 150

Note :— This paper consists of *Seventy five* **(75)** multiple choice questions. Each question carries *two* **(2)** marks. Attempt *All* questions.

1. Himachal Pradesh was named by :

   (A) Acharya Anchla Datt Sharma

   (B) Acharya Himma Datt Sharma

   (C) Acharya Diwakar Datt Sharma

   (D) Acharya Himachala Datt Sharma

2. Village Paragpur is the First Heritage Village of :

   (A) Himachal Pradesh (B) Jammu and Kashmir

   (C) Uttarakhand (D) India

3. Which standard has the Himachal Pradesh Government successfully imposed environmental protection and tourism development meeting ?

   (A) Indian standards (B) European standards

   (C) Canadian standards (D) Rio-de-Janeiro standards

4. Which of the following would be an example of a "Hybrid" service ?

   (A) University (B) Professor

   (C) Restaurant (D) Airline

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबंधन

प्रश्न-पत्र III

समय : 2½ घण्टे] [पूर्णांक : 150

नोट : इस प्रश्न-पत्र में **75 (पचहत्तर)** बहुविकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न **दो (2)** अंकों का है । **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

1. हिमाचल प्रदेश नाम किससे पड़ा है ?

   (A) आचार्य अंचल दत्त शर्मा

   (B) आचार्य हिम्मा दत्त शर्मा

   (C) आचार्य दिवाकर दत्त शर्मा

   (D) आचार्य हिमाचल दत्त शर्मा

2. परागपुर गाँव प्रथम हेरीटेज गाँव है :

   (A) हिमाचल प्रदेश का (B) जम्मू और कश्मीर का

   (C) उत्तराखण्ड का (D) भारत का

3. हिमाचल प्रदेश सरकार ने पर्यटन विकास और पर्यावरण संरक्षण बैठक में किस मानक को सफलतापूर्वक लागू किया है ?

   (A) भारतीय मानक (B) यूरोपीय मानक

   (C) केनेडियन मानक (D) रियो-दे-जेनिरो मानक

4. निम्नलिखित में 'हाइब्रिड सेवा' का उदाहरण क्या है ?

   (A) विश्वविद्यालय (B) प्रोफेसर

   (C) रेस्टोरेंट (D) एयरलाइन

5. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : MBO is an effective way of planning and organizing the work.

Reason (R) : Employees participate in setting the objectives.

In the context of the above two statements, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true, and (R) is not a correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

6. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the reason (R) :

Assertion (A) : According to theory 'X', all employees dislike work and must be coerced, controlled or threatened to make them work.

Reason (R) : Theory 'X' makes an assumption about the basic human nature which is relevant to the employees also.

In the context of the above two statements which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is not a correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

5. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : एम.बी.ओ. कार्य के नियोजन और संयोजन का प्रभावी तरीका है।

तर्क (R) : कर्मचारी उद्देश्य निर्धारण में सहभागी होते हैं।

इन दोनों कथनों के सन्दर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सही है परंतु (R) गलत है

(D) (A) गलत है परंतु (R) सही है

6. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : सिद्धांत X के अनुसार सभी कर्मचारी कार्य को नापसंद करते हैं और उनसे कार्य करवाने के लिए उन्हें बाध्य करना, नियंत्रण करना और धमकाना चाहिए।

तर्क (R) : सिद्धांत X मूलभूत मानव स्वभाव के बारे में एक परिकल्पना व्यक्त करता है जो कर्मचारियों के लिए प्रासंगिक/सार्थक है।

इन दोनों कथनों के सन्दर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सही है परंतु (R) गलत है।

(D) (A) गलत है परंतु (R) सही है।

7. The marketing communications mix consists of six major modes ot communication. Which of the following is *not* one of these modes ?

(A) Personal selling (B) Advertising

(C) Sales promotions (D) Packaging

8. Marketing research involves conducting research to support marketing activities and the.................................interpretation of data into information.

(A) Descriptive (B) Deductive

(C) Inductive (D) Statistical

9. Match the List I with List II and select the *correct* answer using the codes given below the lists :

List I. (Luxurious Tourist Trains)	List II (Number of Coaches)
(*a*) Palace on Wheels	(*i*) 23 Coaches
(*b*) Deccan Odyssey	(*ii*) 14 Coaches
(*c*) Maharaja Express	(*iii*) 11 Coaches
(*d*) Golden Chariot	(*iv*) 21 Coaches

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(*i*)	(*ii*)	(*iii*)	(*iv*)
(B)	(*ii*)	(*iv*)	(*i*)	(*iii*)
(C)	(*iv*)	(*iii*)	(*ii*)	(*i*)
(D)	(*iii*)	(*ii*)	(*i*)	(*iv*)

7. विपणन सम्प्रेषण मिश्र में संप्रेषण की छः प्रमुख विधियाँ हैं। निम्नलिखित में से इन विधियों में क्या नहीं है ?

(A) व्यक्तिगत विक्रय
(B) विज्ञापन
(C) बिक्री बढ़ावा
(D) पैकेजिंग

8. विपणन अनुसंधान में सूचना के प्रति आँकड़ों की .... व्याख्या और विपणन गतिविधियों का समर्थन करने के लिए अनुसंधान करना भी शामिल है।

(A) विवरणात्मक
(B) निगमनात्मक
(C) आगमनात्मक
(D) सांख्यिकीय

9. सूची I को सूची II से सुमेलित कीजिए। निम्नलिखित कूटों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

सूची I (विलासी पर्यटक रेलें)		**सूची II** (कोचों की संख्या)	
(*a*)	पैलेस ऑन व्हील्स	(*i*)	23 कोच
(*b*)	डैकन उड्डेसी	(*ii*)	14 कोच
(*c*)	महाराजा एक्सप्रेस	(*iii*)	11 कोच
(*d*)	गोल्डन चैरियट	(*iv*)	21 कोच

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(*i*)	(*ii*)	(*iii*)	(*iv*)
(B)	(*ii*)	(*iv*)	(*i*)	(*iii*)
(C)	(*iv*)	(*iii*)	(*ii*)	(*i*)
(D)	(*iii*)	(*ii*)	(*i*)	(*iv*)

10. The luxurious tourist train Palace on Wheels started as a unique holiday train hauled by a steam engine with its inaugural trip on :

(A) 26th January, 1982
(B) 15th August, 1982
(C) 2nd October, 1982
(D) 14th November, 1982

11. Locale of the Amtrak Railroad Service does *not* include :

(A) Wyoming and South Dakota
(B) Ontario
(C) British Columbia
(D) Quebec

12. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : Himachal Pradesh has a rich heritage of handicrafts.

Reason (R) : Himachal Pradesh handicrafts include woollen and pashmina shawls, carpets, silver and metal ware, embroidered chappals, grass shoes, Kangra and Gompa style paintings, wood-work, horse-hair bangles, wooden and metal utensils and various other household items. These aesthetic and tasteful handicrafts declined under competition from machine made goods and also because of lack of marketing facilities. But now the demand for handicrafts has increased within and outside the country.

In the context of the above two statements, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
(B) Both (A) and (R) are true, and (R) is the a correct explanation of (A)
(C) (A) is true but (R) is false
(D) (A) is false but (R) is true

10. विलासित पर्यटक रेलगाड़ी पैलेस ऑन व्हील्स एक अनोखी होली डे ट्रेन जो भाप इंजन से चलती है, उसका उद्‌घाटन ट्रिप हुआ :

(A) 26 जनवरी, 1982 को
(B) 15 अगस्त, 1982 को
(C) 2 अक्टूबर, 1982 को
(D) 14 नवम्बर, 1982 को

11. एमट्रैक रेल सेवा क्षेत्र में शामिल **नहीं** है :

(A) व्योमिंग और दक्षिण डकोटा
(B) ओन्टारियो
(C) ब्रिटिश कोलंबिया
(D) क्यूबेक

12. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : हिमाचल प्रदेश के पास हस्तकला की बहुमूल्य विरासत है।

तर्क (R) : हिमाचल प्रदेश हस्तकला में ऊनी और पशमीना शालें, कालीन, चाँदी और धातु के बर्तन, कढ़ाई की हुई चप्पलें, घास के जूते, काँगड़ा और गुंपा शैली की पेंटिंग्स, काष्ठ-कर्म, घोड़े के बालों की चूड़ियाँ, काष्ठ और धातु के बर्तन तथा अन्य अनेक घरेलू काम का सामान। इन सौंदर्यात्मक एवं सुरुचिपूर्ण हस्तकलाओं में विपणन सुविधाओं की कमी और मशीन से बने सामान से प्रतियोगिता के कारण गिरावट आ गयी। लेकिन अब देश तथा विदेश में हस्तशिल्प की माँग बढ़ गयी है।

इन दोनों कथनों के सन्दर्भ में निम्नलिखित में कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

13. The Renukaji Lake is the largest lake of Himachal Pradesh and shaped like a profile of a :

(A) Flower (B) Bird

(C) Snake (D) Woman

14. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : Space tourism is space travel of recreational, leisure or business purposes. A number of startup companies have sprung up in recent years.

Reason (R) : No Sub-orbital Space tourism has occurred yet, but since it is projected to be more affordable, many companies view it as a money-making proposition. Most are proposing vehicles that make suborbital flights peaking at an altitude of 100-160 kilometres. Passengers would experience three to six minutes of weightlessness, a view of a twinkle-free starfield, and a panorama of the curved Earth below :

In the context of the above two statements, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

13. रेणुकाजी झील हिमाचल प्रदेश की सबसे बड़ी झील है और किस पार्श्वचित्र के आकार की है ?

(A) फूल (B) पक्षी

(C) साँप (D) महिला

14. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : अंतरिक्ष पर्यटन मनोरंजनपरक, अवकाश और व्यवसाय उद्देश्यों के लिए अंतरिक्ष यात्रा है। पिछ्ले वर्षों में एक बड़ी संख्या में नयी कंपनियाँ उभर आयी हैं।

तर्क (R) : कोई उपकक्षीय अन्तरिक्ष पर्यटन अभी तक सामने नहीं आया है, पर क्योंकि इसे अधिक सस्ता होना बताया जा रहा है अत: अनेक कंपनियाँ सोचती हैं कि यह धनार्जन वाला मामला होगा। अधिकतर 100-160 किलोमीटर की ऊँचाई पर उपकक्षीय उड़ानों वाले वाहनों का प्रस्ताव दे रही हैं। यात्री 3 से 6 मिनट तक ही भारहीनता (हल्केपन), जगमगाहट मुक्त तारों के क्षेत्र (स्टारफील्ड) का दृश्य और नीचे गोलाकार पृथ्वी के दृश्यपटल (पनोरमा) का अनुभव कर सकेंगे।

इन दो कथनों के सन्दर्भ में निम्नलिखित में कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों, सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

15. Himachal Pradesh needs high-tech risk and disaster management for its tangible tourism Products because it falls in Earthquake :

(A) Zone 5 of India

(B) Zone 4 of India

(C) Zone 3 of India

(D) Zone 2 of India

16. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : The smaller the variance the less spread of the data around the mean.

Reason (R) : The variance is a measure of the spread around the mean.

In the context of the above two statements, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not a correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

15. हिमाचल प्रदेश क्योंकि भारत के भूकम्प क्षेत्र............के अन्तर्गत आता है अत: उसे वास्तविक पर्यटन उत्पादों के लिए उच्च तकनीकी जोखिम और आपदा प्रबंधन की आवश्यकता है।

(A) भारत का जोन 5

(B) भारत का जोन 4

(C) भारत का जोन 3

(D) भारत का जोन 2

16. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : चर जितना छोटा होगा माध्य के आसपास आँकड़े उतने ही कम विस्तारित होंगे।

तर्क (R) : चर माध्य के आसपास फैला एक मापक है।

इन दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

17. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : Those companies who believe in Product philosophy are of the opinion that if the quality of goods or services is of good standard, the customers can be easily attracted. The basis of this thinking is that the customers get attracted towards the products of good quality. On the basis of this philosophy or idea these companies direct their marketing efforts to increasing the quality of their product.

Reason (R) : It is a firm belief of the followers of the product philosophy that the customers get attracted to the products of good quality. This is not the absolute truth because it is not the only basis of buying goods.

In the context of the above two statements, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

17. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : वे कंपनियाँ जो उत्पाद दर्शन में विश्वास करती हैं वे इस राय की हैं कि यदि वस्तुओं की गुणवत्ता अथवा सेवाएँ उच्च स्तर की हैं, उपभोक्ताओं को आसनी से आकर्षित किया जा सकता है। इस सोच का आधार है कि उपभोक्ता अच्छी गुणवत्ता के उत्पादों की ओर आकर्षित होते हैं। इस दर्शन अथवा विचार के आधार पर ये कंपनियाँ अपने उत्पाद की गुणवत्ता को बढ़ाने के लिए अपने विपणन प्रयासों को दिशा देती हैं।

तर्क (R) : उत्पाद दर्शन के अनुयायियों का यह दृढ़ विश्वास है कि उपभोक्ता अच्छी गुणवत्ता के उत्पादों के प्रति आकर्षित होते हैं। यह पूर्ण सत्य नहीं है क्योंकि यह वस्तुओं की खरीद का एकमात्र आधार नहीं है।

इन दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

18. The activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business or other purposes, is the official definition of Tourism published by World Tourism Organization in the year :

(A) 1992

(B) 1993

(C) 1994

(D) 1995

19. The final area of environmental impacts concerns visual and structural changes, and it is here that there is perhaps clearest balance between :

(A) Physical and Biological impacts of Tourism

(B) Structural and Biological impacts of Tourism

(C) Ecological and human impacts of Tourism

(D) Negative and positive impacts of Tourism

20. The recent attempts to ground Tourism as constitutive of daily experience rather than a distinct and separate entity that express resistance to the everyday, raises the wider issue of relationship between :

(A) Tourism, travel and leisure

(B) Tourism, excursion and leisure

(C) Tourism, pleasure and leisure

(D) Tourism, recreation and leisure

18. अवकाश, व्यवसाय अथवा अन्य उद्देश्यों के लिए लगातार एक वर्ष से ज्यादा के लिए अपने सामान्य वातावरण से बाहर के स्थानों पर ठहरने और यात्रा करने वाले लोगों की गतिविधियाँ वर्ष........ में विश्व पर्यटन संघ द्वारा प्रकाशित भ्रमण की अधिकारिक परिभाषा है ?

(A) 1992
(B) 1993
(C) 1994
(D) 1995

19. पर्यावरणिक प्रभावों का अंतिम क्षेत्र दृश्य और संरचनागत परिवर्तनों से जुड़ा है, और स्पष्ट है कि ....के बीच संभवत: स्पष्टतम संतुलन है।

(A) पर्यटन के भौतिक एवं जैविक प्रभाव
(B) पर्यटन के संरचनागत एवं जैविक प्रभाव
(C) पर्यटन के पारिस्थितिक और मानवीय प्रभाव
(D) पर्यटन के नकारात्मक और सकारात्मक प्रभाव

20. पर्यटन को हरेक दिन प्रतिरोध करने वाली एक विशिष्ट और स्वायत्त सत्ता की अपेक्षा दैनिक अनुभव के विधान के रूप में स्थापित करने का अधुनातन प्रयास किसके बीच संबंध के व्यापक मुद्दे को उठाता है ?

(A) पर्यटन, यात्रा और अवकाश
(B) पर्यटन, सैर-सपाटा और अवकाश
(C) पर्यटन, आनंद और अवकाश
(D) पर्यटन, मनोरंजन और अवकाश

21. The home to Asia's only natural ice skating rink is in Himachal Pradesh and the name of that city is :

(A) Kufri
(B) Chamba
(C) Shimla
(D) Kullu

22. Rohtang Pass is a high mountain pass that connects Manali to the Lahaul and Spiti district and also to :

(A) Tibet
(B) Nepal
(C) Ladakh
(D) Leh

23. UNESCO World Heritage Site in Manali known for its exceptional natural beauty and biological diversity is :

(A) Pin Valley National Park
(B) The Great Himalayan National Park
(C) Manali Sanctuary
(D) Bhrigu

24. A reserved natural, semi-natural or developed land that a sovereign state declares or owns. Although individual nations designate them differently but there is a common idea of the conservation of wild nature for posterity and as a symbol of national pride. It is termed as :

(A) Wildlife Sanctuary
(B) Wildlife refuge
(C) National Park
(D) Protected area

21. एशिया एक मात्र प्राकृतिक आइस स्केटिंग रिंक हिमाचल प्रदेश में है उस शहर का नाम है :

(A) कुफरी (B) चंबा

(C) शिमला (D) कुल्लू

22. रोहतांग दर्रा (पास) उच्च पर्वतीय दर्रा है जो मनाली को लाहौल और स्पीति जिलों से जोड़ता है और.................................से भी।

(A) तिब्बत (B) नेपाल

(C) लद्दाख (D) लेह

23. मनाली में यूनेस्को विश्व हेरीटेज साइट जो अपने अद्भुत प्राकृतिक सौंदर्य एवं जैवीय विविधता के लिए जानी जाती है, कहलाती है ?

(A) पिन वेली नेशनल पार्क (B) द ग्रेट हिमालयन नेशनल पार्क

(C) मनाली शरण्य (D) भृगु

24. एक आरक्षित प्राकृतिक, अर्द्ध-प्राकृतिक अथवा विकसित भूमि जिसे एक संप्रभु राष्ट्र घोषित करता है अथवा उसका स्वामी है। हालांकि अलग-अलग राष्ट्र उनका भिन्न-भिन्न नाम रखते हैं पर राष्ट्रीय सम्मान के प्रतीक के रूप में और भावी पीढ़ियों के लिए वन्य प्रकृति के संरक्षण का एक समान विचार वहाँ है। इसे कहा जाता है :

(A) वन्यजीव अभयारण्य (B) वन्यजीव आश्रम

(C) राष्ट्रीय उद्यान (D) संरक्षित क्षेत्र

25. Which one among the following is *not* in the list of Six Hill Forts in Rajasthan that received the UNESSO World Heritage site status ?

(A) Kumbhalgarh fort (B) Chittorgarh fort

(C) Bhangarh fort (D) Gagron fort

26. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : Desert tourism is worthy for research.

Reason (R) : Several civilizations have been born on the fringes of the desert, along its ancient watercourses, around the trading posts of the great merchant caravans. The desert is an open-air museum that discloses the riches of these ancient civilizations. Numerous sites are now being explored by tourists seeking to understand these civilizations and see artifacts and archaeological ruins dating back thousands of years. The special character of desert biodiversity also makes these regions natural laboratories for observation and analysis, while their geology makes them the ideal place for studying the formation of the earth and analyzing fossils and meteorites.

In the context of the above two statements, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

25. निम्नलिखित में से कौनसा राजस्थान के छः पहाड़ी किलों की सूची में नहीं है जिसे यूनेस्को वर्ल्ड हेरिटेज स्थल का दर्जा प्राप्त हुआ है ?

(A) कुंभनगढ़ किला
(B) चित्तौड़गढ़ किला
(C) भानगढ़ किला
(D) गागरन किला

26. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : रेगिस्तान पर्यटन, अनुसंधान के लिए महत्त्वपूर्ण है।

तर्क (R) : महान व्यापारी काफिलों की व्यापार चौकियों के आसपास, उसके प्राचीन जलमार्गों के साथ-साथ, रेगिस्तान के किनारों (फ्रिंजेस) पर अनेक सभ्यताओं का जन्म हुआ है। रेगिस्तान एक खुला संग्रहालय है जो इन प्राचीन सभ्यताओं की समृद्धि को खोलता है। पर्यटकों द्वारा अनेक, स्थलों की खोज की गयी है जो इन सभ्यताओं को समझना चाहते हैं और हजारों साल पहले की कलाकृतियों और स्थापत्य अवशेषों को देखना चाहते हैं। रेगिस्तान जैवविविधता का विशेष स्वरूप इन क्षेत्रों के पर्यवेक्षण और विश्लेषण के लिए प्राकृतिक प्रयोगशालाएँ बनाता है, जबकि उनका भूगर्भशास्त्र उन्हें भूमि के रूपांतरण का अध्ययन करने और जीवाश्म तथा उल्का पिंडों (मीटिओराइट्स) का विश्लेषण करने की आदर्श जगह बनाता है।

इन दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

27. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : Ecotourism is also a bit controversial, particularly as those terms are used and sometimes abused for marketing and economic purposes.

Reason (R) : Many consumers and sometimes even the tourism business cannot properly tell the differences between ecotourism, nature based tourism, sustainable tourism and environmentally friendly tourism. These terms are often used as synonyms or without proper clarification.

In the context of the above two statements, which of the following i *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true but (R) is not correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

27. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : पारिस्थितिकी पर्यटन कुछ विवादास्पद भी है, विशेषत: जैसे कि कभी-कभी आर्थिक उद्देश्यों और विपणन के लिए ऐसे शब्दों का उपयोग और दुरुपयोग किया जाता है।

तर्क (R) : बहुत से उपभोक्ता और कभी-कभी पर्यटन व्यवसाय की पारिस्थितिक पर्यटन, प्रकृति आधारित पर्यटन, स्थायी पर्यटन और पर्यावरणिक रूप से अनुकूल पर्यटन के बीच अंतरों को ठीक-ठीक नहीं बता सकते। इन शब्दों का प्राय: समानार्थक रूप में अथवा बिना किसी उचित स्पष्टीकरण के प्रयोग किया जाता है।

उपर्युक्त दोनों कथनों के संदर्भ में निम्न में से कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

28. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : As tourists, we routinely evaluate the physical geography of potential destinations.

Reason (R) : The earth's physical systems affect tourism, either as resource that provides the basis for tourism or as a barrier that prevents tourism.

In the context of the above two statements, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true but (R) is not correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

29. Tourist escapes cooler latitudes in favour of warmer places. Urban people may seek the solitude of rural or remote places. Historic sites attract tourists who live in modern environments. Familiarity of the home is replaced by the difference of the foreign.

The above statement is an example of :

(A) Diversions in Tourism

(B) Inversions in Tourism

(C) Convergence in Tourism

(D) Distractions in Tourism

28. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : पर्यटक के रूप में हम संभाव्य गंतव्यों के भौतिक भूगोल का नित्य मूल्यांकन करते हैं ?

तर्क (R) : भूमि की भौतिक प्रणालियाँ पर्यटन को प्रभावित करते हैं, या तो संसाधनों के रूप में जो पर्यटन के लिए आधार प्रदान करते हैं अथवा अवरोध के रूप में जो पर्यटन को रोकते हैं ?

उपर्युक्त दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

29. पर्यटक शीत अक्षांशों को छोड़कर ऊष्म अक्षांशों की ओर जाते हैं, शहरी लोग ग्रामीण एकांतवास अथवा सुदूर के स्थानों को खोजते हैं। ऐतिहासिक स्थल ऐसे पर्यटकों को आकर्षित करते हैं जो आधुनिक वातावरण में रहते हैं। घर की घनिष्ठता विदेश के अंतराल द्वारा स्थानापन्न हो जाती है।

उपर्युक्त कथन एक उदाहरण है :

(A) पर्यटन में मनबहलाव (डाइवर्जन्स) (B) पर्यटन में प्रतिलोपन

(C) पर्यटन में अभिसरण (D) पर्यटन में विकर्षण

30. What is the ecomark logo for India ?

(A) A little child with an olive branch in his hand

(B) An earthen pot

(C) Sun and Sand

(D) Sun, sand and water

31. The rejection of type-I error occurs only when the null hypothesis is :

(A) true; the probability of alpha

(B) false; the probability of beta

(C) accepted ; the probability of gamma

(D) status-quo; the probability of alpha

32. When the processes of execution of tourism plan start, the tourist spot is literally owned by the :

(A) State and its departments

(B) Private players

(C) Project managers of different (private and government) construction companies

(D) Local people and tribal population so that the execution schedule is not delayed

30. भारत का ईकोमार्क लोगो क्या है ?

(A) ओलिव ब्रांच अपने हाथ में लिए हुए एक छोटा बच्चा

(B) एक मिट्टी का बर्तन

(C) सूर्य और मिट्टी

(D) सूर्य, मिट्टी और पानी

31. टाइप-I त्रुटि की अस्वीकृति तभी होती है जब शून्य अवधारणा हो :

(A) सत्य; अल्फा की संभाव्यता

(B) असत्य; बीटा की संभाव्यता

(C) स्वीकृत; गामा की संभाव्यता

(D) यथास्थिति; अल्फा की संभाव्यता

32. जब पर्यटन योजना को कार्यान्वित करने की प्रक्रिया आरंभ होती है, पर्यटन स्थल का वस्तुतः स्वामित्व किसके अधीन होता है ?

(A) राज्य और उसके विभागों के

(B) निजी कंपनियों के

(C) विभिन्न (निजी और सरकारी) निर्माण कंपनियों के परियोजना प्रबंधकों के

(D) स्थानीय लोग और जनजातीय जनसंख्या के; ताकि कार्यान्वयन समय सीमा में देरी न हो सके।

33. Which one of the following would force national-level tourism planners to consider factors related to tourism sustainability ?

(A) The number of tourists visiting a tourist spot increases during peak seasons

(B) The glaciers are receding in the Himalayas

(C) Tourists are helping local people learn new technologies and modes of operations in the parlance of tourism administration

(D) Both (A) and (B)

34. For the purposes of tourism statistics, the means of transport refers to :

(A) Public transport used by a visitor throughout his/her trip

(B) Scheduled transport for which payment is made by the visitor

(C) Transport used by a visitor to travel from his/her place of usual residence to places visited

(D) Local transport used by a visitor at his/her destination

33. पर्यटन सुदृढ़ीकरण (सस्टेनेबिलिटी) से संबंधित घटकों पर विचार करने के लिए, राष्ट्रीय स्तर के पर्यटन नियोजकों पर निम्न में से कौनसा प्रभावकारी होगा ?

(A) व्यस्ततम मौसम के समय पर्यटन स्थल पर आने वाले पर्यटकों की संख्या बढ़ जाती है।

(B) हिमालय पर ग्लेशियर पिघल रहा है।

(C) पर्यटक, पर्यटन प्रशासन की शब्दावली में नयी तकनीकों और संचालन के तरीकों को सीखने में स्थानीय लोगों की सहायता कर रहे हैं

(D) (A) और (B) दोनों

34. पर्यटन आँकड़ों के उद्देश्य से परिवहन के साधन का मतलब है :

(A) यात्री द्वारा अपनी यात्रा के दौरान सार्वजनिक परिवहन का इस्तेमाल।

(B) निर्धारित परिवहन जिसके लिए यात्री द्वारा भुगतान किया गया है।

(C) यात्री द्वारा अपने सामान्य निवास स्थान से यात्रा स्थल तक जाने के लिए इस्तेमाल किया गया परिवहन।

(D) गंतव्य पर यात्री द्वारा इस्तेमाल किया गया स्थानीय परिवहन।

35. This consists of two lists of luxury trains and their key stations. The candidate has to match an item in list I with an item in List II :

List I (Luxury Trains)	List II (Key Stations)
(*a*) Palace on wheels	(*i*) Bharatpur
(*b*) Deccan Odyssey	(*ii*) Udaipur
(*c*) Royal Orient	(*iii*) Goa
(*d*) Heritage on Wheels	(*iv*) Bikaner

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(*i*)	(*iii*)	(*ii*)	(*iv*)
(B)	(*iv*)	(*iii*)	(*ii*)	(*i*)
(C)	(*i*)	(*iv*)	(*iii*)	(*ii*)
(D)	(*i*)	(*iii*)	(*iv*)	(*ii*)

35. दो सूचियों में लक्जरी ट्रेन और उनके प्रमुख स्टेशनों के नाम दिए गए हैं। उन्हें सुमेलित कीजिए :

सूची I (लक्जरी ट्रेन)	सूची II (प्रमुख स्टेशन)
(*a*) पैलेस ऑन व्हील्स	(*i*) भरतपुर
(*b*) डेक्कन ओडिसी	(*ii*) उदयपुर
(*c*) रॉयल ओरियण्ट	(*iii*) गोवा
(*d*) हेरिटेज ऑन व्हील्स	(*iv*) बीकानेर

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(*i*)	(*iii*)	(*ii*)	(*iv*)
(B)	(*iv*)	(*iii*)	(*ii*)	(*i*)
(C)	(*i*)	(*iv*)	(*iii*)	(*ii*)
(D)	(*i*)	(*iii*)	(*iv*)	(*ii*)

36. In order to meet human resources for hospitality sector and promote hospitality education in main stream education, Ministry of Tourism, Govt. of India for Broad Basing of Hospitality Education has covered till 2014 :

(A) 10 universities

5 Colleges

50 Schools

4 Polytechnics

1 ITI

(B) 20 universities

10 Colleges

70 Schools

8 Polytechnics

5 ITIs

(C) 30 universities

20 Colleges

100 Schools

20 Polytechnics

90 ITIs

(D) 15 universities

7 Colleges

77 Schools

4 Polytechnics

31 ITIs

36. आतिथ्य क्षेत्र के लिए मानव संसाधन जुटाने तथा मुख्य शिक्षा प्रणाली में आतिथ्य शिक्षा को प्रोत्साहन देने हेतु पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार ने आतिथ्य शिक्षा की व्यापकता के लिए वर्ष 2014 तक शामिल किया है :

(A) 10 विश्वविद्यालय
5 महाविद्यालय
50 विद्यालय
4 पॉलीटेक्निक्स
1 आई.टी.आई.

(B) 20 विश्वविद्यालय
10 महाविद्यालय
70 विद्यालय
7 पॉलिटेक्निक्स
5 आई.टी.आई.

(C) 30 विश्वविद्यालय
20 महाविद्यालय
100 विद्यालय
20 पॉलिटेक्निक्स
90 आई.टी.आई.

(D) 15 विश्वविद्यालय
7 महाविद्यालय
77 विद्यालय
4 पॉलिटेक्निक्स
31 आई.टी.आई

37. For a shipment of fish packed in watertight containers from OSLO, NOR WAY to MUNICH, GERMANY, what type of label must be affixed to this shipment ?

(A) Wet cargo

(B) Perishable

(C) Strong smelling

(D) Live animal

38. A coefficient alpha measures the scale reliability by taking :

(A) The standard deviation of all split-half measures

(B) The dispersion of all test-retest-measures

(C) The average of all possible split-half measures

(D) The median of all possible split-half values

39. Management means :

(A) Getting things done through others

(B) Doing things oneself

(C) Both (A) and (B) above

(D) None of the above

37. ऑस्लो, नार्वे से म्यूनिख, जर्मनी के लिए वाटरटाइट कंटेनर में रखी गई मछली की खेप के लिए उस पर किस प्रकार का लेबल लगा होना चाहिए ?

(A) वेट कार्गो (B) शीघ्र नश्वर

(C) तीव्र गंध वाला (D) सजीव प्राणी

38. एक सहप्रभावी अल्फा स्केल रिलायबिलिटी को किससे मापता है ?

(A) सभी स्प्लिट-हाफ-मेजर का मानक विचलन

(B) सभी टेस्ट-रिटेस्ट मेजर का वितरण

(C) सभी संभव स्प्लिट हाफ मेजर का औसत

(D) सभी संभव स्प्लिट हाफ मेजर का माध्य मूल्य

39. प्रबंधन का तात्पर्य है :

(A) दूसरों के माध्यम से कार्य करवाना

(B) स्वयं कार्य करना

(C) (A) और (B) दोनों

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

40. A company's total assets are Rs. 80,000 and its equity is Rs. 60,000. Its current assets are Rs. 10,000. What is its debt : equity ratio ?

(A) 0.75 : 1

(B) 0.33 : 1

(C) 0.17 : 1

(D) 0.13 : 1

41. EIS provide highly unstructured information to the........................level management for long term decision-making.

(A) Operational

(B) Lowest

(C) Middle

(D) Top

42. In the question given below there are two statements, one labelled Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : Marketing organizations increase the likelihood that their brand is part of the consumer's evoked set.

Reason (R) : The consumers compare the brands and products that are in their evoked set.

In the context of the above two statements, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true but (R) is not correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

40. किसी कंपनी की कुल परिसंपत्तियाँ 80,000 रुपये हैं और इक्विटी 60,000 रुपये है। चालू परिसंपत्तियाँ 10,000 रुपये हैं। कंपनी का ऋण : इक्विटी अनुपात क्या है ?

(A) 0.75 : 1
(B) 0.33 : 1
(C) 0.17 : 1
(D) 0.13 : 1

41. ई.आई.एस. दीर्घकालिक निर्णय लेने हेतु.................. स्तर प्रबंधन को अत्यंत अव्यवस्थित सूचनाएँ उपलब्ध कराता है।

(A) परिचालित
(B) निम्नतम
(C) मध्यम
(D) उच्च

42. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : विपणन संगठन इस संभावना को बढ़ा देते हैं कि उनका ब्रांड उपभोक्ता के प्रोत्साहित समूह का अंग है।

तर्क (R) : उपभोक्ता उन ब्रांड्स और उत्पादों की तुलना करते हैं जो उनके प्रोत्साहन समूह में आते हैं।

उपर्युक्त दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा सही है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

43. Which one of the following is *not* correct in regard of the forts of India ?

(A) Defence

(B) Palaces

(C) Polo-sport

(D) Prison

44. Ranthambhore fort was one of the strongest forts and it was a stone fort. Now-a-days for tourists it is an attraction for :

(A) Palaces

(B) Paintings

(C) Tiger sanctuary

(D) Rock architecture

45. Which one of the following combinations is the *correct* compositions of understanding Trilogy approach :

(A) Affective, Behavioural, Psychological

(B) Cognitive, Attitudinal, Social

(C) Cognitive, Affective, Conative

(D) Belief, Perceptions, Knowledge

43. निम्न में से कौनसा भारत के किलों के बारे में सही नहीं है ?

(A) रक्षा

(B) महल

(C) पोलो खेल

(D) जेल

44. रणथम्भौर का कि़ला सबसे शक्तिशाली किलों में से एक था और वह पत्थरों से बना किला था। आजकल पर्यटकों के लिए वह किस वजह से आकर्षण का केंद्र है ?

(A) महल

(B) चित्र

(C) बाघ अभयारण्य

(D) शिला वास्तुकला

45. निम्नलिखित में से कौनसा एक मेल ट्रिलॉजी अप्रोच को समझने का सही माध्यम है ?

(A) प्रभावी, व्यवहारजन्य, मनोवैज्ञानिक

(B) संज्ञानात्मक, सोचपरक, सामाजिक

(C) संज्ञानात्मक, प्रभावी, क्रियावृत्तिक

(D) विश्वास, अवधारणा, ज्ञान

46. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : For marketing and promotion, it is very essential to know the profile of tourists, both actual and potential.

Reason (R) : Effective marketing can be launched only after ascertaining the physiological, psychological, sociolgoical etc. wants of visitors.

In the context of the above two statments, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true but (R) is not correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

47. Which of the following pairs is *not* correctly matched ?

(A) Pinjore Garden — Lucknow

(B) Nishat Garden — Kashmir

(C) Lodi Garden — Delhi

(D) Aram Bagh — Agra

46. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : विपणन एवं प्रोत्साहन के लिए पर्यटक की वास्तविक और संभाव्य प्रोफाइल को जानना बहुत आवश्यक है।

तर्क (R) : प्रभावकारी विपणन लाँच तभी किया जा सकता है जब पर्यटकों की शरीरक्रियात्मक, मनोवैज्ञानिक, समाजशास्त्रीय आदि आवश्यकताओं का निर्धारण कर लिया जाए।

इन उपर्युक्त दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में कौनसा कथन **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

47. निम्नलिखित में से कौनसा युग्म सुमेलित **नहीं** है ?

(A) पिंजोर गार्डन – लखनऊ

(B) निशात गार्डन – कश्मीर

(C) लोदी गार्डन – दिल्ली

(D) आराम बाग – आगरा

48. Pricing to cover variable cost and some fixed costs is typical of which of the following pricing objectives ?

(A) Current profit maximization

(B) Product quality leadership

(C) Market share leadership

(D) Survival

49. After Sale, Services are mostly affected by :

(A) Consumer's Behaviour

(B) Need of Dealer

(C) Company-Supplier Relation

(D) Customer-Supplier Relation

50. Under the ABC scheme, air fare may include :

(A) ticket price and meals

(B) only the ticket price

(C) ticket price, meals and taxi fare from air-port to the destination of passenger

(D) Ticket price and arrangements for movement on the land

48. निम्नलिखित में से किस मूल्य निर्धारण उद्देश्य की विशेषता परिवर्तनशील लागत और कुछ निर्धारित लागतों को शामिल करने के लिए मूल्य निर्धारण करना है ?

(A) वर्तमान लाभ को अधिकतम करना

(B) उत्पाद गुणवत्ता नेतृत्व

(C) बाजार भागीदारी नेतृत्व

(D) उत्तरजीविता

49. विक्रय पश्चात् सेवाएँ प्रमुखत: किससे द्वारा प्रभावित होती हैं ?

(A) उपभोक्ता के व्यवहार द्वारा

(B) डीलर की आवश्यकता द्वारा

(C) कम्पनी-आूपर्तिकर्ता संबंध द्वारा

(D) उपभोक्ता-आपूर्तिकर्ता संबंध द्वारा

50. एबीसी योजना के अधीन, हवाई किरायों में सम्मिलित हो सकता है :

(A) टिकट का मूल्य और भोजन

(B) केवल टिकट का मूल्य

(C) टिकट का मूल्य, भोजन तथा एयरपोर्ट से यात्री के गंतव्य तक का टैक्सी का किराया

(D) टिकट का मूल्य और भूमि पर गतिविधियों के प्रबंध

51. For children, the IATT charges :

(A) Half the amount of the IATT charged from adults

(B) Equal to the amount of the IATT charged from adults

(C) Without any charge

(D) One-fourth the amount of the IATT charged from adults

52. In the parlance of tourism administration, a tour operator is considered to be a :

(A) Retailer

(B) Wholesaler

(C) Service provider

(D) Purchaser of goods for tourists

53. Which one of the following is *not* the functions of a travel agency ?

(A) To get the visa to be issued by the concerned embassy and to travel with the tourist

(B) Liaison with providers of services

(C) Preparation of tour itineraries

(D) Provision of travel information

51. बच्चों के लिए आई.ए.टी.टी. (IATT) शुल्क लेता है :

(A) IATT वयस्कों से जितनी शुल्क लेता है उसका आधा

(B) IATT वयस्कों से जितना शुल्क लेता है उसके बराबर

(C) बिना किसी शुल्क के

(D) IATT जितना वयस्कों से शुल्क लेता है उसका एक-चौथाई।

52. पर्यटन प्रशासन की शब्दावली में यात्रा संचालक (टूर ऑपरेटर) को माना जाता है।

(A) फुटकर विक्रेता (रिटेलर)

(B) थोक विक्रेता (होलसेलर)

(C) सेवा उपलब्ध कराने वाला

(D) पर्यटकों के लिए वस्तुएँ खरीदने वाला

53. निम्नलिखित में से कौनसा ट्रेवेल एजेंसी का प्रकार्य **नहीं** है ?

(A) सम्बद्ध दूतावास से पर्यटक के लिए वीसा जारी करवाना और उसके साथ यात्रा करना।

(B) सेवा प्रदाताओं के साथ संपर्क कायम करना।

(C) यात्रा विवरण तैयार करना

(D) यात्रा सूचना का प्रावधान

54. Culture would be the major issue while developing a new tourist spot. How can culture be used in a positive sense in this context ?

(A) Cultural differences can be used for learning new modes/techniques of living.

(B) People are keen to learn more about new cultures, dance forms, music and other special art forms of the people of those tourist spots that they plan to visit. This is a natural phenomenon. It certainly gives a fillup to develop a new tourist spot.

(C) We can use culture as the USP for selling a tourist spot to tourists

(D) To respect the cultural mores of the local people, the tourists should not be allowed to interact with the local community.

55. Plan allocation for the 12th Five Year Plan, is to the tune of :

(A) 35,68,626 crore rupees

(B) 34,68,626 crore rupees

(C) 35,60,626 crore rupees

(D) 31,60,626 crore rupees

54. नवीन पर्यटन स्थल का विकास करते समय संस्कृति एक महत्वपूर्ण मुद्दा होगा। प्रस्तुत संदर्भ में संस्कृति का सकारात्मक उपयोग किस प्रकार किया जा सकता है ?

(A) सांस्कृतिक मतभेदों को रहन-सहन की नयी तकनीकें और प्रकारों को समझने के लिए इस्तेमाल किया जा सकता है।

(B) लोग जिन पर्यटन स्थलों की यात्रा करना चाहते हैं वहाँ के लोगों की नयी संस्कृतियों, नृत्य रूपों, संगीत और अन्य विशेष कला रूपों के बारे में अधिकाधिक जानना चाहते हैं ? यह एक प्राकृतिक घटना है। यह निश्चित ही एक नवीन पर्यटन स्थल के विकास के लिए पूरक होता है।

(C) हम संस्कृति का उपयोग पर्यटकों के लिए पर्यटन स्थल कायम करने के लिए कर सकते हैं

(D) लोगों के सांस्कृतिक रीति-रिवाजों का सम्मान करते हेतु पर्यटकों को स्थानीय समुदाय के साथ बातचीत करने की अनुमति नहीं होनी चाहिए।

55. 12वीं पंचवर्षीय योजना के लिए योजना आबंटन कितना हुआ है ?

(A) 35,68,626 करोड़ रुपये

(B) 34,68,626 करोड़ रुपये

(C) 35,60,626 करोड़ रुपये

(D) 31,60,626 करोड़ रुपये

56. Which of the following best represents the chief advantage of pursuing a multi-segment strategy ?

(A) It makes the company almost bullet proof to competitors' actions

(B) It diversifies the firm's risk

(C) It creates synergy between markets

(D) It is a low cost strategy

57. With respect to understanding consumer behaviour, there are four key psychological processes. All of the following would be among those processes, EXCEPT :

(A) Motivation

(B) Perception

(C) Learning

(D) Self-reliance

58. Total customer satisfaction is measured based on the relationship of :

(A) Anticipated and real performance

(B) Perceived performance and expectation

(C) Advertised outcomes and real outcomes

(D) Past experience and present experience

56. निम्नलिखित में से कौनसा, बहुखंडीय रणनीति के अनुप्रयोग के मुख्य लाभ को सर्वाधिक रूप से अभिव्यक्त करता है ?

(A) यह कंपनी को प्रतिस्पर्धात्मक कार्य से अधिकांशतः पूर्ण सुरक्षा प्रदान करता है

(B) यह कंपनी के जोखिम को विविध रूपों में बदल देता है

(C) यह बाज़ार में सहक्रियाशीलता पैदा करता है

(D) यह एक कम लागत वाली रणनीति है।

57. उपभोक्ता व्यवहार को समझने हेतु मुख्यतः चार मनोवैज्ञानिक प्रक्रियाएँ हैं। निम्नलिखित में कौन अपवाद है ?

(A) अभिप्रेरणा
(B) दृष्टिकोण
(C) अधिगम
(D) आत्मनिर्भरता

58. कुल ग्राहक संतुष्टि की माप निम्न संबंधों के आधार पर की जाती है :

(A) प्रत्याशित तथा वास्तविक निष्पादन

(B) अपेक्षित कार्यनिष्पादन तथा प्रत्याशा

(C) विज्ञापित परिणाम तथा वास्तविक परिणाम

(D) विगत अनुभव तथा वर्तमान अनुभव

59. Market growth plotted on the vertical axis of the BCG growth share matrix, provides a measure of :

(A) Market attractiveness

(B) Relative market share

(C) Company's market strength

(D) Product profitability

60. Because of foreign tourist arrivals (FTAs) between the period from 2012-2013 to 2013-2014, foreign exchange earnings increased or decreased to :

	Earnings in (Rs. Crore) (2012-2013)	**Earnings in (Rs. Crore) (2013-2014)**
(*a*)	14%	11.5%
(*b*)	13%	7.3%
(*c*)	17.4%	12.8%
(*d*)	10.2%	18.3%

61. Which one of the following is *not* a technique of Demand Forecasting ?

(A) Delphi Technique

(B) Correlation Analysis

(C) Direct Derivation

(D) Chi-square Analysis

59. बाजार की वह बढ़ोत्तरी जो बी.सी.जी. ग्रोथ शेयर मैट्रिक्स की उदग्र धुरी पर रखी जाती है, उससे कौनसा पैमाना प्राप्त होता है ?

(A) बाजारी आकर्षण

(B) सापेक्ष बाजारी शेयर

(C) बाजार में कंपनी की मजबूती

(D) उत्पाद की लाभदेयता

60. 2012–2013 से 2013–2014 की अवधि के दौरान विदेशी पर्यटकों के आगमन से विदेशी मुद्रा की आमदनी कितनी बढ़ी या घटी ?

	रुपये करोड़ में आमदनी (2012-2013)	रुपये करोड़ में आमदनी (2013-2014)
(*a*)	14%	11.5%
(*b*)	13%	7.3%
(*c*)	17.4%	12.8%
(*d*)	10.2%	18.3%

61. निम्नलिखित में से कौनसी माँग पूर्वानुमान की तकनीक **नहीं** है ?

(A) डेल्फी टेक्निक

(B) सहसंबंध विश्लेषण

(C) प्रत्यक्ष व्युत्पत्ति

(D) काई-स्क्वायर विश्लेषण

62. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : Besides Coastal tourism, a large number of lake and wetland destinations can be found worldwide. Most of those lake and wetland destinations are very different in terms of morphology, climate, culture, traditions and so on. Nonetheless, they show also various similarities concerning their characteristics, development potential and the threats they are exposed to, including those caused by tourism.

Reason (R) : Water is an attractive element and plays an important role in recreation and holidays.

In the context of the above two statements, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true but (R) is not correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

62. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिनमें एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : तटीय पर्यटन के साथ-साथ बड़ी संख्या में झील और आर्द्रभूमि (वेटलैंड) गंतव्य विश्व में पाए जा सकते हैं। उनमें से अधिकांश झील और आर्द्रभूमि (वेटलैंड) गंतव्य आकृति विधान, जलवायु, संस्कृति, परम्पराओं आदि की दृष्टि से बहुत भिन्न हैं। फिर भी वे अपनी विशिष्टताओं, विकास क्षमताओं और चुनौतियों, जिनका वे सामना कर रही हैं, जो पर्यटन द्वारा उत्पन्न हुई हैं, में समानताएँ दर्शाते हैं।

तर्क (R) : जल एक आकर्षक तत्व है और छुट्टियों तथा मनोरंजन में महत्वपूर्ण भूमिका का निर्वाह करता है।

उपर्युक्त दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

63. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : The 'Grand Tour' was a traveler' circuit of key destinations and places to visit in Europe, mainly by the wealthy, aristocratic and privileged classes in pursuit of culture, education and pleasure.

Reason (R) : The origin of such tours can be recognized in those elements of Roman society that travelled to Greece in pursuit of culture and education.

In the context of the above two statments, which of the following is *correct* ?

(A) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

(B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(C) (A) is true but (R) is false

(D) (A) is false but (R) is true

64. Typical tactics designed to extend the maturity phase of Product Life Cycle include :

(A) Increasing the amount of the product used by existing customers

(B) Adding or updating product features and price promotions to attract customers who use a rival brand

(C) Advertising to encourage trial of the product people who do not use this category of product at all

(D) All of the above

63. नीचे दिये गये प्रश्न में दो कथन हैं जिसमें एक अभिकथन (A) है तथा दूसरा तर्क (R) है।

अभिकथन (A) : ग्रांड टूर प्रमुख स्थलों की संस्कृति, शिक्षा और आनंद की खोज में मुख्य रूप से अमीर, भव्य और विशेषाधिकार प्राप्त वर्ग द्वारा यूरोप में यात्रा करने के लिए स्थानों का एक यात्री सर्किट था।

कारण (R) : इस प्रकार की यात्राओं के उद्भव की पहचान रोमन समाज की ग्रीस की यात्राओं के उन तत्वों में होती है जो संस्कृति और शिक्षा के लिए थीं

उपर्युक्त दोनों कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौनसा **सही** है ?

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।

(C) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।

(D) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।

64. उत्पाद जीवन-चक्र के परिपक्वता चरण को करने के लिए बनायी गयी विशेष रणनीतियों में शामिल है :

(A) मौजूदा उपभोक्ताओं द्वारा उपयोग किए गए उत्पाद की मात्रा में वृद्धि करना

(B) प्रतियोगी ब्रांड का इस्तेमाल करने वाले उपभोक्ताओं को आकर्षित करने के लिए मूल्य प्रोत्साहन और उत्पाद अभिलक्षणों को आधुनिकतम करना अथवा जोड़ना

(C) जो लोग इस श्रेणी के उत्पाद का बिल्कुल उपयोग नहीं करते उनके लिए उत्पाद परीक्षण प्रोत्साहन हेतु विज्ञापन

(D) उपर्युक्त सभी

65. The Brand name is different from Brand mark because :

(A) A Brand name has legal protection but a Brand mark does not

(B) A Brand name can be uttered but a Brand mark cannot be

(C) A Brand name is visible but a Brand mark is not

(D) A Brand name is recognized by the targeted customer but Brand mark is not

66. Indian Govt. through its 'Incredible India' has launched a rural promotional campaign. Under this promotional campaign, Fort Jadhavgarh situated near Pune has been renovated and taken over by :

(A) Tata Group of Hotels

(B) Kamat Group of Hotels

(C) Oberoi Group of Hotels

(D) Ashoka Group of Hotels

67. Marketing effectiveness includes :

(A) Customer, competitor and risk analysis

(B) Marketing mix modeling

(C) Advertising and research

(D) All of the above

65. ब्रांड नाम ब्रांड मार्क से भिन्न है क्योंकि :

(A) ब्रांड नाम का वैध संरक्षण होता है जबकि ब्रांड मार्क का नहीं होता

(B) ब्रांड नाम पूर्ण होता है परंतु ब्रांड मार्क नहीं हो सकता है

(C) ब्रांड नाम दिखाई देता है पर ब्रांड मार्क दिखाई नहीं देता।

(D) ब्रांड नाम लक्षित उपभोक्ता द्वारा पहचाना हुआ होता है परंतु ब्रांड मार्क नहीं

66. भारत सरकार ने अपने 'अतुल्य भारत' अभियान के माध्यम से एक ग्रामीण संवर्धन अभियान शुरू किया है। इस संवर्धन अभियान के अन्तर्गत पुणे के निकट स्थित जाधवगढ़ किले को किस होटल समूह द्वारा अपने स्वामित्व में लिया गया है और जीर्णोद्धार किया गया है ?

(A) टाटा होटल समूह

(B) कामत होटल समूह

(C) ओबेराय होटल समूह

(D) अशोक होटल समूह

67. विपणन प्रभावकारिता में शामिल है :

(A) उपभोक्ता, प्रतियोगी और जोखिम विश्लेषण

(B) मार्केटिंग मिक्स मॉडलिंग

(C) विज्ञापन और शोध

(D) उपर्युक्त सभी

68. Match List I with List II and select the *correct* answer using the codes given below the lists :

List I		List II	
(*a*)	Tourist demand	(*i*)	Tourist perception of quality in relation to Price
(*b*)	Tourist wants	(*ii*)	Belief that product delivered promised value
(*c*)	Tourist's value	(*iii*)	Levels of requirements of product with attached conditionlities
(*d*)	Tourist satisfaction	(*iv*)	Requirements of specific forms of products

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(*i*)	(*ii*)	(*iii*)	(*iv*)
(B)	(*ii*)	(*iv*)	(*i*)	(*iii*)
(C)	(*iv*)	(*iii*)	(*ii*)	(*i*)
(D)	(*iii*)	(*ii*)	(*i*)	(*iv*)

69. Different people play different roles in Buying decisions. Accordingly match List I with List II and select the *correct* answer using the codes given below the lists :

List I		List II	
(*a*)	Initiator	(*i*)	Person who first suggests the idea of buying
(*b*)	Influencer	(*ii*)	One who's view or advice influences the decision
(*c*)	Decider	(*iii*)	Person who decides on any component of buying decision
(*d*)	Buyer	(*iv*)	The person who makes the actual purchase

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(*i*)	(*ii*)	(*iii*)	(*iv*)
(B)	(*ii*)	(*i*)	(*iii*)	(*iv*)
(C)	(*iii*)	(*i*)	(*ii*)	(*iv*)
(D)	(*iv*)	(*i*)	(*ii*)	(*iii*)

68. सूची I को सूची II के साथ सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिये गए कूटों की सहायता से सही उत्तर दीजिए :

सूची I		सूची II	
(*a*)	पर्यटक मांग	(*i*)	मूल्य के सापेक्ष गुणवत्ता का पर्यटक का प्रत्यक्ष ज्ञान
(*b*)	पर्यटक आवश्यकताएँ	(*ii*)	विश्वास जो कि उत्पाद वादा किए गए मूल्य के अनुसार है
(*c*)	पर्यटक का महत्व	(*iii*)	संलग्न सप्रतिबंधता के साथ उत्पाद की आवश्यकता के स्तर
(*d*)	पर्यटक की संतुष्टि	(*iv*)	उत्पादों के विशिष्ट रूपों की आवश्यकता

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(*i*)	(*ii*)	(*iii*)	(*iv*)
(B)	(*ii*)	(*iv*)	(*i*)	(*iii*)
(C)	(*iv*)	(*iii*)	(*ii*)	(*i*)
(D)	(*iii*)	(*ii*)	(*i*)	(*iv*)

69. निर्णय करने में विभिन्न लोग विभिन्न भूमिकाओं का निर्वाह करते हैं। उनके अनुसार सूची I को सूची II के साथ सुमेलित कीजिए तथा कूटों की सहायता से सही उत्तर चुनिए :

सूची I		सूची II	
(*a*)	आरंभकर्ता	(*i*)	व्यक्ति जो सबसे पहले क्रय का विचार सुझाता है
(*b*)	प्रभावकर्ता	(*ii*)	वह व्यक्ति जिसका विचार अथवा परामर्श निर्णय को प्रभावित करता है
(*c*)	निर्णयकर्ता	(*iii*)	व्यक्ति जो निर्णय करने के किसी घटक को तय करता है
(*d*)	क्रेता	(*iv*)	व्यक्ति जो वास्तविक क्रय करता है।

कूट :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(*i*)	(*ii*)	(*iii*)	(*iv*)
(B)	(*ii*)	(*i*)	(*iii*)	(*iv*)
(C)	(*iii*)	(*i*)	(*ii*)	(*iv*)
(D)	(*iv*)	(*i*)	(*ii*)	(*iii*)

70. One way to measure the spread is to calculate the difference between the third and first quartile. This measure is called :

(A) The Inter-quartile Range (B) The mid-quartile

(C) The Differential Quartile (D) None of these

71. Which of the following should you think about when preparing your research ?

(A) Your sample frame and sampling strategy

(B) The ethical issues that might arise

(C) Negotiating access to the setting

(D) All of the above

72. Which of the following should be included in a research proposal ?

(A) Your academic status and experience

(B) The difficulties you encountered with your previous reading on the topic

(C) Your choice of research methods and reasons for choosing them

(D) All of the above

70. वह तरीका जो तृतीय एवं प्रथम चतुर्थांश के मध्य अंतर के प्रसार को मापता है। इस माप को कहते हैं ?

(A) अंतर-चतुर्थांश रेंज

(B) मध्य-चतुर्थांश

(C) अवकल चतुर्थांश

(D) इनमें से कोई नहीं

71. अपने अनुसंधान की तैयारी करते समय आपकी दृष्टि में निम्न में से किस पर विचार करना चाहिए ?

(A) नमूना ढांचा और नमूना रणनीति

(B) नैतिक मूल्य जो उत्पन्न हो सकता है।

(C) विन्यास तक पहुँच बनाना

(D) उपर्युक्त सभी

72. निम्नलिखित में किसको अनुसंधान प्रस्ताव में सम्मिलित किया जाना चाहिए ?

(A) आपका अकादमिक स्तर और अनुभव

(B) विषय को पूर्व पढ़ते हुए आपके सामने आयी कठिनाइयाँ

(C) शोध प्रणाली का आपका अनुभव और उसको चुनने के कारण

(D) उपर्युक्त सभी

73. Research problem can never be classified as :

(A) Tame and Wicked

(B) Simple and complex

(C) Well defined and ill-defined

(D) Soft system and creative

74. It is helpful to use a multi-stage cluster sample when :

(A) The population is widely dispersed geographically

(B) You have limited time and money available for travelling

(C) You want to use a probability sample in order to generalise the results

(D) All of the above

75. A measure of the strength and direction of the linear relationship between two variables that is defined as the covariance of the variables divided by the product of their standard deviations is called :

(A) Pearson product-moment correlation coefficient

(B) Coefficient of determination

(C) Linear regression

(D) Regression analysis

73. अनुसंधान समस्या को किस रूप में कभी भी वर्गीकृत नहीं किया जा सकता है ?

(A) निर्जीव और भ्रष्ट

(B) सरल और जटिल

(C) सुपरिभाषित और कुपरिभाषित

(D) सुलभ पद्धति और सृजनात्मक

74. बहुचरणीय समूह प्रतिचयन का प्रयोग सहायक होता है, जब :

(A) जनसंख्या भौगोलिक रूप से व्यापक फैली हुई है

(B) यात्रा के लिए आपके पास सीमित समय और धनराशि

(C) परिणामों का सामान्यीकरण करने हेतु आप संभाव्यता प्रतिचयन का उपयोग करना चाहते हैं,

(D) उपर्युक्त सभी

75. दो चरों के बीच रेखीय संबंध की दिशा और शक्ति का माप, जो अपने मानक विचलन के उत्पाद द्वारा विभाजित चरों के सहप्रसरण के रूप में परिभाषित है, कहलाता है :

(A) पियर्सन उत्पाद-क्षण सहसंबंध गुणांक

(B) निर्धारण का गुणांक

(C) रेखीय परावर्तन

(D) परावर्तन विश्लेषण